

UCRÂNIA BRASILEIRA

# Prudentópolis lança cartilha sobre a Semana da Comunidade Ucraniana

Material gratuito reúne informações sobre cultura, gastronomia e história do município

DANIELA VALENGA

Como uma forma de marcar e comemorar o Dia Municipal da Ucrânia e a Semana da Comunidade Ucraniana, o município de Prudentópolis lançou a cartilha "A Ucrânia Brasileira". Elaborado pela Secretaria de Turismo, o acesso ao material é gratuito pelo site da prefeitura.

A secretária de Turismo de Prudentópolis, Cristiane Guimarães Boiko Rossetim, explica que a ideia da cartilha é demonstrar a identidade ucraniana que o município possui. "É uma forma de homenagem aos descendentes de ucranianos que souberam preservar a cultura e costumes de seus antepassados", aponta.

O material foi desenvolvido em português e ucraniano, os dois idiomas oficiais do município desde outubro de 2021. Prudentópolis é única cidade do Bra-



A cartilha "A Ucrânia Brasileira" foi lançada durante uma sessão solene no dia 23 de agosto

sil a ter o ucraniano como língua co-oficial, como uma forma de promover a valorização da herança linguística e proteger o patrimônio imaterial desse povo.

Da mesma forma, Cristiane relata que foram reunidos dados e arquivos de fotos existentes no acervo da Secretaria de Turismo para formar a cartilha que traz diferentes elementos da cultura ucraniana. "Ape-

nas compilamos em um único material com objetivo de reforçar essa identidade ucraniana do município", coloca.

Na cartilha, é possível conhecer mais sobre a história do município. Também, sobre as opções de passeio na natureza de Prudentópolis, como as cachoeiras gigantes e rapel. O leitor também conhecerá os atrativos religiosos, gastronômicos e de

artesanato do município, além dos principais eventos do calendário municipal.

"Prudentópolis possui uma ampla diversidade cultural representada por seus monumentos, arquitetura religiosa e costumes trazidos pelos imigrantes que foram preservados através da língua, dos templos religiosos, da gastronomia, do artesanato, do folclore entre outros

aspectos desta rica cultura", destaca a cartilha.

O material foi lançado durante uma sessão solene em alusão a Semana Ucraniana e Dia Municipal da Ucrânia. Apresentações culturais homenagearam os ucranianos. Cerca de 75% da população de Prudentópolis é formada por descendentes de ucranianos, o que, junto com a preservação dos diferentes aspectos culturais, tornaram o município conhecido como a Ucrânia Brasileira.

Nos próximos dias, mais ações irão marcar a Semana da Comunidade Ucraniana. Parte do valor arrecadado nas atividades será destinado ao programa Prudentópolis Mais Ucrânia, que acolhe os refugiados da guerra.

No sábado (27) haverá o XI Festival do Vareneke, no Centro Paroquial São Josafat, com ingressos a R\$50 para adultos e R\$30 para crianças até o dia 26 no Museu do Milênio. A vareneke também é conhecida como pierogi ou perohe.

No domingo (28), haverá uma tarde dançante ucraniana, também no centro paroquial. Os ingressos são vendidos a R\$10 no Museu do Milênio e nas farmácias Alvorecer.

NOVIDADE

# Barbearia Ferrugem inova e promove a "barbearia por assinatura" em Irati

Atualmente, a barbearia conta com 60 assinantes

ESTHER KREMER

A Barbearia Ferrugem foi criada, em 2017, pelo barbeiro Felipe Esperança, conhecido pelo apelido de Ferrugem, inovou mais uma vez e está promovendo a "barbearia por assinatura". Em apenas um mês desta nova forma de empreender, já são 60 assinantes que usufruem dos planos ofertados pelo estabelecimento.

A barbearia está localizada na Rua Benjamin Constant, ao lado do Posto Ipiranga. Conta com um espaço amplo, mesa de sinuca, produtos de cabelo e vestuário para vendas, e cinco barbeiros para atender os clientes, Ferrugem, Jeverson Alexandre, Jackson Luiz, Peterson dos Reis e Leonardo Jesus Santos.

A "barbearia por assinatura" consiste em pagar um valor mensal e usufruir de todos os serviços ofertados pelo espaço quantas vezes achar



Na foto, o proprietário Ferrugem e os barbeiros Jeverson, Jackson, Peterson e Leonardo

necessário. "Pode cortar o cabelo todos os dias e além disso tem descontos nos produtos da loja, tem sorteio para os assinantes. O cliente paga e usa quantas vezes quiser", disse Ferrugem.

Atualmente, os planos são: barba por R\$79,90, cabelo por R\$79,70, cabelo e barba por R\$129,90. Para Ferrugem, esta forma de atendimento proporciona mais do que

apenas cortes de cabelos, é um espaço de convivência e interação. "Hoje em dia, virou um espaço de socialização, nós proporcionamos isto para o cliente, o ambiente é descontraído, é uma fuga da rotina, a barbearia proporciona esta calma", disse.

TRAJETÓRIA

O proprietário explica que antes de montar seu próprio negócio trabalhava em uma

empresa e decidiu mudar de vida, fez um curso de barbeiro e começou a trabalhar na área. "Fiz o curso de barbearia por cinco meses, comprei o que necessitava e comecei a trabalhar em casa. Depois disso, comecei a procurar emprego nas barbearias, ganhava R\$10 ou R\$20 no dia, mas não desisti. Comecei a trabalhar em uma barbearia em Balneário Camboriú,

fiquei lá por quatro anos e decidi vir para Irati, trabalhei em outro lugar e depois de um tempo abri minha barbearia", explica Ferrugem.

Ainda, o barbeiro comenta que o sucesso do empreendedorismo é continuar buscando o conhecimento. "Quando comecei a trabalhar sozinho, com receio, pois minha mulher estava grávida, cheguei a cortar 40 cabelos em um dia, contratei mais um barbeiro e foi fluindo com um bom atendimento. Estou sempre estudando, evoluindo e trazendo o melhor. Isso é empreendedorismo, é investir e buscar mais".

"Todos os 60 clientes assinantes estão contentes com o plano e esse é o nosso objetivo, atender com qualidade"

FERRUGEM